

Lancez une campagne de publicité avec Google ADS

1 jour - 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Découvrir le fonctionnement de Google Ads
- Configurer votre campagne Google Ads et créer vos annonces publicitaires
- Piloter et améliorer la performance de vos campagnes

PROGRAMME

Pour optimiser votre participation : il est important d'utiliser au quotidien les outils numériques pour l'entreprise, d'être à l'aise avec les chiffres, et de rechercher des résultats à court-terme par l'investissement d'un budget mensuel.

Partie 1 – Découvrez Google Ads

- Diffuser votre première publicité
- Comprendre le fonctionnement des enchères Google Ads
- Quiz : découvrir Google Ads

Partie 2 – Configurez et lancez votre première campagne

- Organiser son compte Google Ads
- Cibler la bonne audience
- Définir son budget publicitaire
- Choisir les bons mots clés
- Créer une annonce efficace
- Quiz : configurer et lancer une campagne Google Ads

Partie 3 – Pilotez et améliorez la performance de vos campagnes

- Evaluer la performance de ses campagnes
- Optimiser ses campagnes
- Quiz : piloter et améliorer la performance de vos campagnes

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel · Salle de cours équipée mais si possible apporter votre ordinateur · Apporter aussi la carte bancaire de l'entreprise pour le budget de la campagne

FORMATEUR

Cette formation est animée par un spécialiste « Numérique ». CV formateur disponible sur demande.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis par le formateur (tour de table et mise en situation).
Évaluation de satisfaction.

ACCESSIBILITÉ

Locaux accessibles (ascenseurs et locaux aux normes d'accueil). Un référent handicap est à votre disposition pour vous accompagner, contacter le service formation de votre CMA.

LES

- Gagner en visibilité
- Attirer de nouveaux clients
- Augmenter votre chiffre d'affaires
- Taux de satisfaction : détail sur le site internet

PUBLIC

- Chef(e) d'entreprise
- Conjoint(e), collaborateur/associé
- Salarié(e)
- Demandeur d'emploi

PRÉREQUIS

- Avoir un site internet
- Avoir un compte Google Ads (sinon création pendant la formation)

LIEU

CMA HAUTE-SAVOIE- Annecy

DATES / HORAIRES

Mardi 5 novembre 2024

➔ De 8h45 à 12h00 & 13h00 à 16h45

TARIF

224 € nets de taxe

Participation de 49 € pour les TNS (Travailleur Non-Salariés) sous réserve de la décision du financeur.

DÉLAI D'ACCÈS

Si le seuil de 6 stagiaires est atteint.

CONTACT : PÔLE FORMATION

28 av de France – BP 2015
74011 ANNECY Cedex
04 50 23 14 71

formation.hautsavoie@cma-auvergnerhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015
Enregistré sous le numéro 84691788769.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.